# 武汉企业联合会
# 武汉企业家协会 文件

武企联【2021】10号

## 关于发布2021武汉企业100强、制造业企业100强、服务业企业100强的决定

**各区企业联合会、企业家协会，市各行业协会、商会，有关企业和会员单位：**

今年是“十四五”规划的开局之年。为激励企业奋力拼搏，克服疫情不利影响和国内外复杂局面的双重挑战，推动武汉经济高质量发展，促进企业做优做强做大，助力武汉全面提升在建成中部地区崛起重要战略支点中的引领地位，武汉企业联合会、武汉企业家协会在广大企业、各区企联、企协及有关行业协会、商会的大力支持和积极参与下，参照国际通行做法，以2020年度企业营业收入为标准，完成了2021武汉企业100强、武汉制造业企业100强、武汉服务业企业100强排序，并结合百强企业各项经营数据，与武汉发展战略研究院共同撰写了《2021武汉企业100强、制造业企业100强、服务业企业100强分析报告》，现与长江日报报业集团、武汉广播电视台联合向社会予以发布。

希望百强企业和全市广大企业紧紧围绕打造“五个中心”、建设现代化大武汉，更加振奋精神，拼搏赶超，不断开创武汉企业改革发展

新局面，为实现武汉经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

**附件：** 1、2021 武汉企业 100 强

2、2021 武汉制造业企业 100 强

3、2021 武汉服务业企业 100 强

4、2021 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、服务业企业 100 强分析报告

武汉企业联合会　　武汉企业家协会

二〇二一年八月二十三日

附件 1

# 2021 武汉企业 100 强

| 序号 | 企业名称 |
| --- | --- |
| 1 | 东风汽车集团有限公司 |
| 2 | 中国建筑第三工程局有限公司 |
| 3 | 中国葛洲坝集团有限公司 |
| 4 | 九州通医药集团股份有限公司 |
| 5 | 中国宝武武汉总部 |
| 6 | 卓尔控股有限公司 |
| 7 | 中交第二航务工程局有限公司 |
| 8 | 中铁十一局集团有限公司 |
| 9 | 中国信息通信科技集团有限公司 |
| 10 | 摩托罗拉（武汉）移动技术通信有限公司 |
| 11 | 中铁大桥局集团有限公司 |
| 12 | 中国航天三江集团有限公司 |
| 13 | 山河控股集团有限公司 |
| 14 | 武汉金融控股(集团)有限公司 |
| 15 | 湖北省交通投资集团有限公司 |
| 16 | 湖北省工业建筑集团有限公司 |
| 17 | 中韩（武汉）石油化工有限公司 |
| 18 | 新八建设集团有限公司 |

| | |
|---|---|
| 19 | 新七建设集团有限公司 |
| 20 | 武汉商贸集团有限公司 |
| 21 | 武汉武商集团股份有限公司 |
| 22 | 中国一冶集团有限公司 |
| 23 | 新十建设集团有限公司 |
| 24 | 武汉当代科技产业集团股份有限公司 |
| 25 | 武汉城市建设集团有限公司 |
| 26 | 合众人寿保险股份有限公司 |
| 27 | 奥山集团有限公司 |
| 28 | 武汉市城市建设投资开发集团有限公司 |
| 29 | 武汉联杰能源有限公司 |
| 30 | 人福医药集团股份公司 |
| 31 | 宝业湖北建工集团有限公司 |
| 32 | 国药控股湖北有限公司 |
| 33 | 联想移动通信贸易（武汉）有限公司 |
| 34 | 中冶南方工程技术有限公司 |
| 35 | 中铁第四勘察设计院集团有限公司 |
| 36 | 三环集团有限公司 |
| 37 | 湖北省烟草公司武汉市公司 |
| 38 | 绿地控股集团华中房地产事业部 |
| 39 | 武汉物易云通网络科技有限公司 |
| 40 | 武汉农村商业银行股份有限公司 |

| | |
|---|---|
| 41 | 武汉市市政建设集团有限公司 |
| 42 | 中车长江运输设备集团有限公司 |
| 43 | 武汉建工（集团）有限公司 |
| 44 | 中铁武汉电气化局集团有限公司 |
| 45 | 熠丰（武汉）能源有限公司 |
| 46 | 美的集团武汉制冷设备有限公司 |
| 47 | 武汉东湖高新集团股份有限公司 |
| 48 | 小米之家商业有限公司 |
| 49 | 武汉市汉阳市政建设集团有限公司 |
| 50 | 武汉斗鱼网络科技有限公司 |
| 51 | 居然之家新零售集团股份有限公司 |
| 52 | 湖北恒泰天纵控股集团有限公司 |
| 53 | 湖北省港口集团有限公司 |
| 54 | 湖北纳杰人力资源有限公司 |
| 55 | 楚安建设集团有限公司 |
| 56 | 盛隆电气集团有限公司 |
| 57 | 武汉航科物流有限公司 |
| 58 | 软通动力技术服务有限公司 |
| 59 | 良品铺子股份有限公司 |
| 60 | 长飞光纤光缆股份有限公司 |
| 61 | 太平人寿保险有限公司湖北分公司 |
| 62 | 民族建设集团有限公司 |

| | |
|---|---|
| 63 | 格力电器（武汉）有限公司 |
| 64 | 冠捷显示科技（武汉）有限公司 |
| 65 | 湖北中阳建设集团有限公司 |
| 66 | 长江勘测规划设计研究院 |
| 67 | 伟鹏集团 |
| 68 | 中国电信股份有限公司武汉分公司 |
| 69 | 中国五环工程有限公司 |
| 70 | 武汉市盘龙明达建筑有限公司 |
| 71 | 中国市政工程中南设计研究总院有限公司 |
| 72 | 中国人民财产保险股份有限公司武汉市分公司 |
| 73 | 中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司 |
| 74 | 武汉市水务集团有限公司 |
| 75 | 汉口银行股份有限公司 |
| 76 | 高品建设集团有限公司 |
| 77 | 湖北银丰实业集团有限责任公司 |
| 78 | 摩托罗拉（武汉）移动技术运营中心有限公司 |
| 79 | 武汉东方建设集团有限公司 |
| 80 | 益海嘉里（武汉）粮油工业有限公司 |
| 81 | 中国邮政集团公司武汉市分公司 |
| 82 | 武汉市燃气热力集团有限公司 |
| 83 | 武汉艾德蒙科技股份有限公司 |
| 84 | 湖北省农业生产资料控股集团有限公司 |

| | |
|---|---|
| 85 | 湖北国创高新材料股份有限公司 |
| 86 | 武汉天马微电子有限公司 |
| 87 | 武汉裕大华纺织服装集团有限公司 |
| 88 | 凌云科技集团有限责任公司 |
| 89 | 湖北高艺科技集团 |
| 90 | 武汉工贸有限公司 |
| 91 | 中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司 |
| 92 | 武汉船用机械有限责任公司 |
| 93 | 湖北东峻实业集团有限公司 |
| 94 | 娲石水泥集团有限公司 |
| 95 | 南京医药湖北有限公司 |
| 96 | 湖北省新华书店（集团）有限公司 |
| 97 | 汉商集团股份有限公司 |
| 98 | 武汉常博建设集团有限公司 |
| 99 | 湖北省信产通信服务有限公司 |
| 100 | 航天电工集团有限公司 |

附件 2

# 2021 武汉制造业企业 100 强

| 序号 | 企业名称 |
| --- | --- |
| 1 | 东风汽车集团有限公司 |
| 2 | 中国宝武武汉总部 |
| 3 | 中国信息通信科技集团有限公司 |
| 4 | 摩托罗拉（武汉）移动技术通信有限公司 |
| 5 | 中国航天三江集团有限公司 |
| 6 | 中韩（武汉）石油化工有限公司 |
| 7 | 人福医药集团股份公司 |
| 8 | 三环集团有限公司 |
| 9 | 中车长江运输设备集团有限公司 |
| 10 | 美的集团武汉制冷设备有限公司 |
| 11 | 盛隆电气集团有限公司 |
| 12 | 长飞光纤光缆股份有限公司 |
| 13 | 格力电器（武汉）有限公司 |
| 14 | 冠捷显示科技（武汉）有限公司 |
| 15 | 摩托罗拉（武汉）移动技术运营中心有限公司 |
| 16 | 益海嘉里（武汉）粮油工业有限公司 |
| 17 | 湖北国创高新材料股份有限公司 |
| 18 | 武汉天马微电子有限公司 |

| | |
|---|---|
| 19 | 武汉裕大华纺织服装集团有限公司 |
| 20 | 凌云科技集团有限责任公司 |
| 21 | 武汉船用机械有限责任公司 |
| 22 | 湖北东峻实业集团有限公司 |
| 23 | 娲石水泥集团有限公司 |
| 24 | 航天电工集团有限公司 |
| 25 | 武汉中原电子集团有限公司 |
| 26 | 华能武汉发电有限责任公司 |
| 27 | 武汉高德红外股份有限公司 |
| 28 | 武汉苏泊尔炊具有限公司 |
| 29 | 迪斯科化工集团股份有限公司 |
| 30 | 武汉协卓卫生用品有限公司 |
| 31 | 金牛世纪实业控股集团有限公司 |
| 32 | 马应龙药业集团股份有限公司 |
| 33 | 武汉海尔电器股份有限公司 |
| 34 | 健民药业集团股份有限公司 |
| 35 | 湖北长江电气有限公司 |
| 36 | 国网电力科学研究院武汉南瑞有限责任公司 |
| 37 | 武汉长利新材料科技股份有限公司 |
| 38 | 华大生物科技（武汉）有限公司 |
| 39 | 湖北周黑鸭企业发展有限公司 |
| 40 | 武汉金发科技有限公司 |

| | |
|---|---|
| 41 | 武汉精测电子集团股份有限公司 |
| 42 | 湖北大明金属科技有限公司 |
| 43 | 武汉有机实业有限公司 |
| 44 | 武汉统一企业食品有限公司 |
| 45 | 湖北鼎龙控股股份有限公司 |
| 46 | 武汉方鼎汽车部件制造有限公司 |
| 47 | 武汉第二电线电缆有限公司 |
| 48 | 湖北恒畅材料技术集团有限公司 |
| 49 | 联塑科技发展（武汉）有限公司 |
| 50 | 武桥重工集团股份有限公司 |
| 51 | 武汉华中数控股份有限公司 |
| 52 | 武汉中海粮油工业有限公司 |
| 53 | 武汉航达航空科技发展有限公司 |
| 54 | 武汉攀升鼎承科技有限公司 |
| 55 | 武汉中森医疗用品有限公司 |
| 56 | 武汉高芯科技有限公司 |
| 57 | 海波重型工程科技股份有限公司 |
| 58 | 湖北人人大经贸有限公司 |
| 59 | 武汉科前生物股份有限公司 |
| 60 | 武汉长兴集团有限公司 |
| 61 | 武汉三源特种建材有限责任公司 |
| 62 | 武汉回盛生物科技股份有限公司 |

| | |
|---|---|
| 63 | 中电建武汉铁塔有限公司 |
| 64 | 武汉恒发科技有限公司 |
| 65 | 湖北省电力装备有限公司 |
| 66 | 武汉中秦金属材料有限公司 |
| 67 | 武汉泛洲机械制造有限公司 |
| 68 | 黄鹤楼酒业有限公司 |
| 69 | 武汉一冶钢结构有限责任公司 |
| 70 | 武汉中人瑞众汽车零部件产业有限公司 |
| 71 | 国药集团中联药业有限公司 |
| 72 | 武汉启瑞药业有限公司 |
| 73 | 富诚汽车零部件武汉有限公司 |
| 74 | 武汉武湖电缆有限公司 |
| 75 | 武汉奥克化学有限公司 |
| 76 | 武汉中元华电科技股份有限公司 |
| 77 | 稳健医疗（武汉）有限公司 |
| 78 | 武汉新华扬生物股份有限公司 |
| 79 | 武汉大安制药有限公司 |
| 80 | 武汉宁美国度科技有限公司 |
| 81 | 森织汽车内饰（武汉）有限公司 |
| 82 | 武汉华源电气设备有限责任公司 |
| 83 | 武汉径河化工有限公司 |
| 84 | 武汉龙净环保科技有限公司 |

| | |
|---|---|
| 85 | 武汉武新电气科技股份有限公司 |
| 86 | 武汉天鸣集团有限公司 |
| 87 | 湖北金贵中药饮片有限公司 |
| 88 | 武汉市东西湖自来水公司 |
| 89 | 湖北雷迪特冷却系统股份有限公司 |
| 90 | 武汉旭东食品有限公司 |
| 91 | 武汉市武昌电控设备有限公司 |
| 92 | 武汉市黄鹤电线电缆一厂有限公司 |
| 93 | 武汉同济现代医药科技股份有限公司 |
| 94 | 武汉宏海科技股份有限公司 |
| 95 | 武汉晨龙电子有限公司 |
| 96 | 武汉市武食食品有限公司 |
| 97 | 霍立克电气有限公司 |
| 98 | 武汉铁盾民防工程有限公司 |
| 99 | 武汉昊诚锂电科技股份有限公司 |
| 100 | 湖北华亿电气有限公司 |

附件 3

# 2021 武汉服务业企业 100 强

| 序号 | 企业名称 |
| --- | --- |
| 1 | 九州通医药集团股份有限公司 |
| 2 | 卓尔控股有限公司 |
| 3 | 武汉金融控股(集团)有限公司 |
| 4 | 湖北省交通投资集团有限公司 |
| 5 | 武汉商贸集团有限公司 |
| 6 | 武汉武商集团股份有限公司 |
| 7 | 武汉当代科技产业集团股份有限公司 |
| 8 | 合众人寿保险股份有限公司 |
| 9 | 奥山集团有限公司 |
| 10 | 武汉市城市建设投资开发集团有限公司 |
| 11 | 武汉联杰能源有限公司 |
| 12 | 国药控股湖北有限公司 |
| 13 | 联想移动通信贸易（武汉）有限公司 |
| 14 | 中冶南方工程技术有限公司 |
| 15 | 中铁第四勘察设计院集团有限公司 |
| 16 | 湖北省烟草公司武汉市公司 |
| 17 | 武汉物易云通网络科技有限公司 |
| 18 | 武汉农村商业银行股份有限公司 |

| | |
|---|---|
| 19 | 熠丰（武汉）能源有限公司 |
| 20 | 小米之家商业有限公司 |
| 21 | 武汉斗鱼网络科技有限公司 |
| 22 | 居然之家新零售集团股份有限公司 |
| 23 | 湖北省港口集团有限公司 |
| 24 | 湖北纳杰人力资源有限公司 |
| 25 | 武汉航科物流有限公司 |
| 26 | 软通动力技术服务有限公司 |
| 27 | 良品铺子股份有限公司 |
| 28 | 太平人寿保险有限公司湖北分公司 |
| 29 | 长江勘测规划设计研究院 |
| 30 | 中国电信股份有限公司武汉分公司 |
| 31 | 中国五环工程有限公司 |
| 32 | 中国市政工程中南设计研究总院有限公司 |
| 33 | 中国人民财产保险股份有限公司武汉市分公司 |
| 34 | 中国移动通信集团湖北有限公司武汉分公司 |
| 35 | 武汉市水务集团有限公司 |
| 36 | 汉口银行股份有限公司 |
| 37 | 湖北银丰实业集团有限责任公司 |
| 38 | 中国邮政集团公司武汉市分公司 |
| 39 | 武汉市燃气热力集团有限公司 |
| 40 | 武汉艾德蒙科技股份有限公司 |

| | |
|---|---|
| 41 | 湖北省农业生产资料控股集团有限公司 |
| 42 | 武汉工贸有限公司 |
| 43 | 中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司 |
| 44 | 南京医药湖北有限公司 |
| 45 | 湖北省新华书店（集团）有限公司 |
| 46 | 汉商集团股份有限公司 |
| 47 | 湖北省信产通信服务有限公司 |
| 48 | 湖北京邦达供应链科技有限公司 |
| 49 | 中交第二公路勘察设计研究院有限公司 |
| 50 | 湖北建科国际工程有限公司 |
| 51 | 湖北顺丰速运有限公司 |
| 52 | 中国联合网络通信有限公司武汉市分公司 |
| 53 | 中信建筑设计研究总院有限公司 |
| 54 | 湖北腾飞人才股份有限公司 |
| 55 | 武汉东本储运有限公司 |
| 56 | 塞力斯医疗科技股份有限公司 |
| 57 | 中贝通信集团股份有限公司 |
| 58 | 武汉运盛集团有限公司 |
| 59 | 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙） |
| 60 | 武汉掌游科技有限公司 |
| 61 | 武汉锦绣人才管理顾问有限公司 |
| 62 | 武汉华中通信广场有限责任公司 |

| | |
|---|---|
| 63 | 武汉佰钧成技术有限责任公司 |
| 64 | 领航动力信息系统有限公司 |
| 65 | 武汉市佳阳商贸发展有限公司 |
| 66 | 大成科创基础建设股份有限公司 |
| 67 | 富德生命人寿保险股份有限公司湖北分公司 |
| 68 | 湖北凌志科技集团 |
| 69 | 武汉市政工程设计研究院有限责任公司 |
| 70 | 武汉联想建筑装饰工程有限公司 |
| 71 | 武汉微派网络科技有限公司 |
| 72 | 武汉市银翰艺术工程有限公司 |
| 73 | 武汉建工安装工程有限公司 |
| 74 | 武汉百捷集团百度推广服务有限公司 |
| 75 | 常相伴（武汉）科技有限公司 |
| 76 | 湖北三新文化传媒有限公司 |
| 77 | 武汉市公共交通集团有限责任公司 |
| 78 | 武汉友芝友汉口汽车服务有限公司 |
| 79 | 当代建筑装饰集团有限公司 |
| 80 | 湖北龙泰建筑装饰工程有限公司 |
| 81 | 光谷技术有限公司 |
| 82 | 联想移动通信进出口（武汉）有限公司 |
| 83 | 武汉市德邦物流有限公司 |
| 84 | 湖北华中电力科技开发有限责任公司 |

| | |
|---|---|
| 85 | 武汉理工数字传播工程有限公司 |
| 86 | 宝信软件（武汉）有限公司 |
| 87 | 湖北晶通钢铁供应链有限公司 |
| 88 | 湖北安捷物流有限公司 |
| 89 | 武汉创高建装股份有限公司 |
| 90 | 武汉天黎轮胎有限公司 |
| 91 | 湖北丰太投资控股集团有限公司 |
| 92 | 武汉旅游体育集团有限公司 |
| 93 | 武汉慧联无限科技有限公司 |
| 94 | 武汉三特索道集团股份有限公司 |
| 95 | 武汉湖锦娱乐发展有限责任公司 |
| 96 | 湖北科艺建设集团有限公司 |
| 97 | 中工武大设计研究有限公司 |
| 98 | 湖北永业行评估咨询有限公司 |
| 99 | 武汉金山办公软件有限公司 |
| 100 | 武汉光庭信息技术股份有限公司 |

附件 4

# 2021 武汉企业 100 强、制造业企业 100 强、服务业企业 100 强分析报告

**武汉企业联合会**

**武汉企业家协会**

**武汉发展战略研究院**

2020 年，经历了突如其来的新冠肺炎疫情。武汉作为全国抗疫斗争的主战场、全省疫后重振的主支撑，在习近平总书记亲自指挥、亲自部署和亲临指导下，全市上下牢记嘱托、拼搏进取、艰苦奋战，坚持统筹疫情防控和经济社会发展，全力推动企业复工复产，帮助企业活下去、留下来、发展好。面临前所未有的挑战，武汉企业克服重重困难，主动作为、奋发图强、不负厚望，体现和承载了武汉经济的强大韧性。

武汉企业 100 强是全市的领军企业，是武汉各行业的杰出代表，其变化趋势在一定程度上反映了全市经济发展的走势。今年，按照国际通行做法，遵循企业自愿申报原则，依据申报企业 2020 年度营业收入，排出了涵盖各种所有制及行业的综合性 2021 武汉企业 100 强榜单（**综合百强**）、武汉制造业企业 100 强榜单（**制造业百强**）和武汉服务业企业 100 强榜单（**服务业百强**）。榜单反映出，百强企业扛住了疫情的巨大冲击，依然稳得住，并整体实现了格外可贵的稳中有升，为武汉经济社会秩序的恢复和发展作出了应有贡献，体现了大企业的担当和实力。

## 一、2021 武汉企业 100 强（综合百强）运行特征

### （一）综合百强依然是武汉发展的“定盘星”，但发展后劲仍待提升

本届综合百强入围门槛为 36.53 亿元，比上届入围门槛提高 0.72 亿元，同比增长 2.01%，增幅同比回落 3 个百分点。

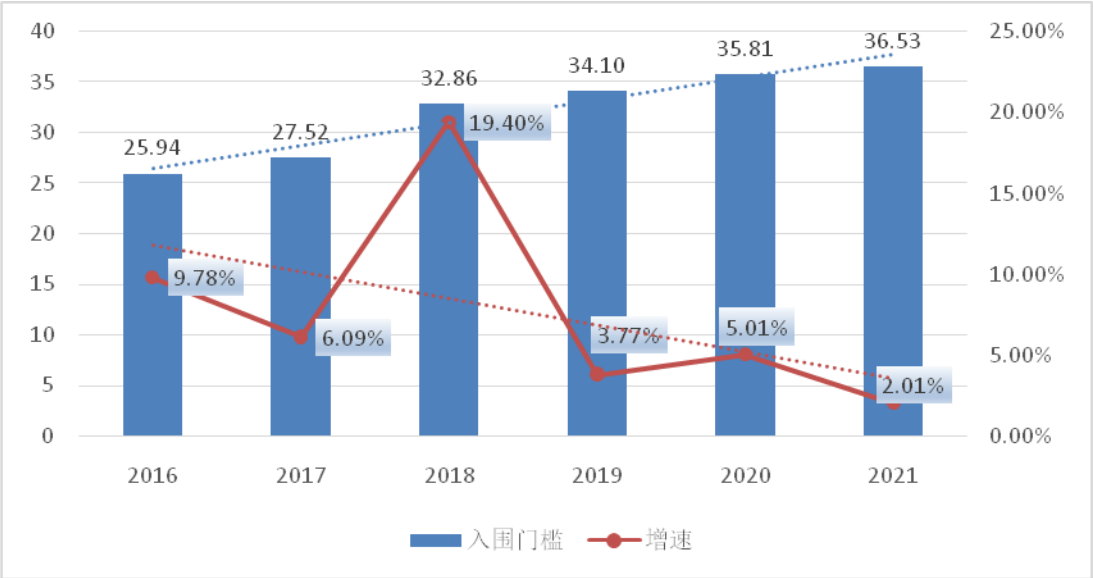


图 1　2016-2021 武汉企业 100 强入围门槛情况

本届综合百强营收总额 27269.71 亿元，营收总额比上届百强略有提高，增幅同比回落 7.52 个百分点。

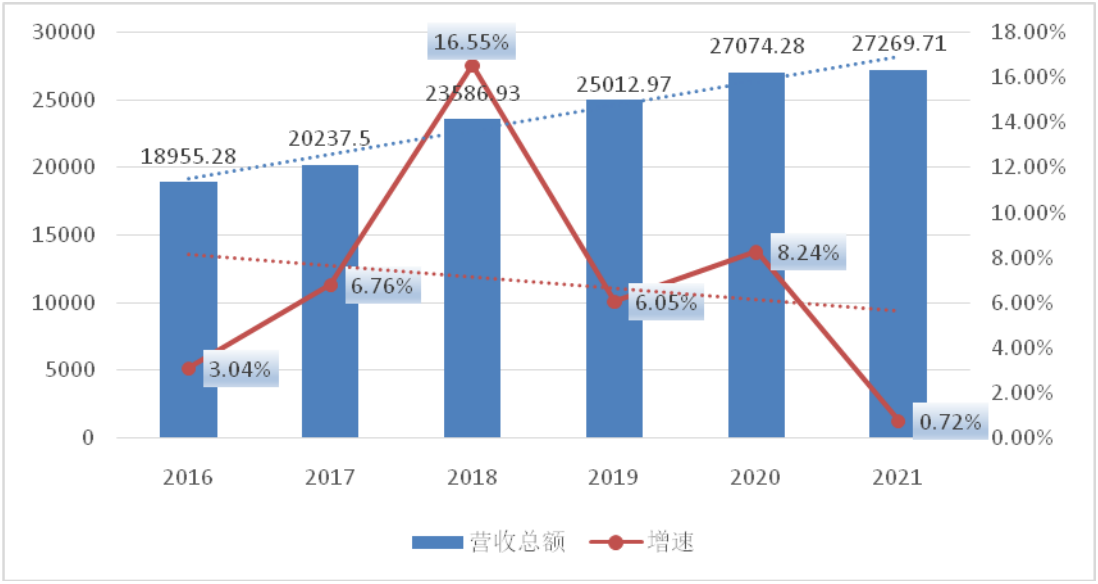


图 2　2016-2021 武汉企业 100 强营收总额情况

本届综合百强资产总额 46344.87 亿元，资产同比扩大 3.18%，增幅同比回落 6.53 个百分点。

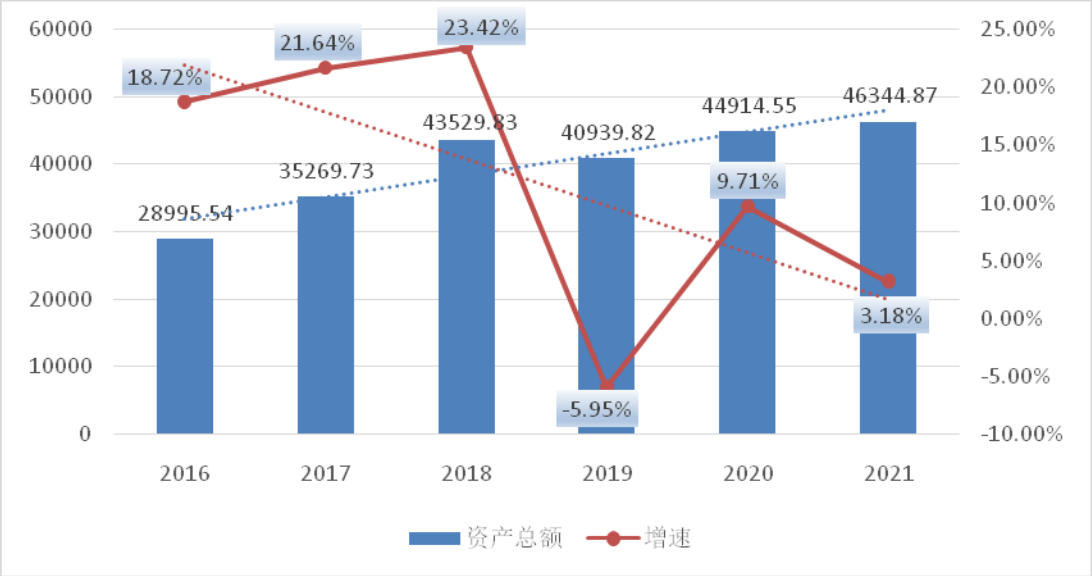


图 3　2016-2021 武汉企业 100 强资产总额情况

尽管受新冠疫情影响，综合百强企业依然表现亮眼：

——各“总量指标”保持稳中有升，百亿、千亿企业数量有所增加。“千亿级”企业数量增至 6 家，比上届多 2 家。“百亿级”企业 49 家，比上届增加 3 家，百亿企业占据了综合百强的“半壁江山”，百亿企业总营收占综合百强企业总营收比例接近 9 成。

表 1　2016-2021 武汉企业 100 强“百亿级”企业基本情况

| 营收过百亿企业 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 数量（家） | 31 | 34 | 41 | 44 | 46 | 49 |
| 营业收入（亿元） | 15833.85 | 17070.8 | 20575.07 | 21916.4 | 23820.97 | 24276.63 |
| 营业收入占比（%） | 83.53 | 84.35 | 87.23 | 87.62 | 87.98 | 89.02 |
| 平均营业收入（亿元） | 510.77 | 502.08 | 501.83 | 498.10 | 517.85 | 495.44 |

——本届新晋综合百强企业 16 家，其中制造业企业 6 家、服务业企业 7 家、建筑业企业 3 家。特别是一批互联网、技术服务、新零售、人力资源服务等新业态企业逆势获得高速发展，晋级百强，为百强队伍增添了新鲜血液。

——本届制造业百强有 16 家光电子产业企业入围，企业数量增长幅度

达到 33%，制造业百强结构持续优化。

——本届服务业百强逆势发展，软件及信息技术服务业企业数量首次超过商贸服务业，产业升级态势明显。

看到成绩的同时，也应该看到些许不足：

——综合百强“总量指标”虽有所增长，但增幅均同比回落，增长乏力。且从近年来综合百强入围门槛、营收总额、资产总额的趋势线可以看出，综合百强“总量指标”逐年增长、增幅逐年放缓已成趋势。

——综合百强企业员工总数处于“下降通道”中，一方面体现了近年来我市大力推动企业技改取得一定成效，企业智能化、数字化生产经营能力不断提升，另一方面也反映出近年来用工成本高企、增长速度放缓，使得企业的就业吸纳能力逐步减弱，伴随企业转型发展出现的新情况、新问题同样值得加强研究。

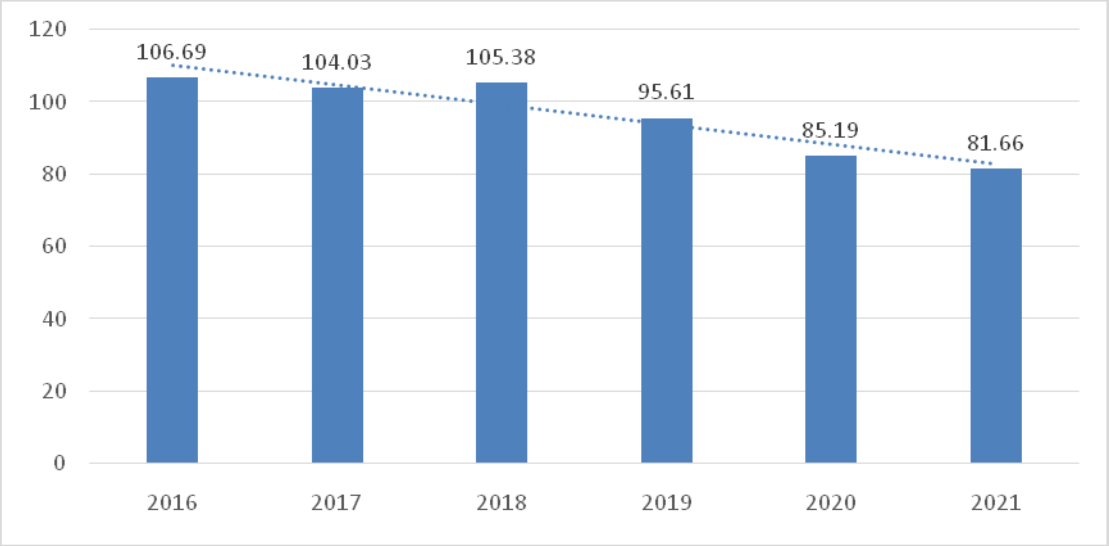


图 4　2016-2021 武汉企业 100 强员工总数情况

但换一种角度理解，综合百强虽然是武汉企业的龙头翘楚、中坚力量，但依然有其自身的发展规律，不可能指望“老的”百强企业一直保持高速增长，下气力引导和促进更多的中小企业、高新技术企业、新兴业态发展壮大，进而拥有“百强”实力，这也应该成为培育“百强”的应有之义。

**（二）综合百强依然是履行社会责任的“排头兵”，但仍需适度松绑**

本届综合百强企业利润总额 1097.32 亿元，同比下滑 19.40%，由于疫情影响，利润有一定幅度下滑也是情理之中。即便自身发展面临逆境，大

企业也能勇于承担社会责任，为全市提供抗疫保障和生活保障；为中小民营企业减免房租；带动上下游企业实现协同复工复产；努力推进企业生产经营。大多数企业按照“目标不变，任务不减”的要求，制定 2020 年度经营目标计划，把疫情对生产经营的影响降到了最低。整个 2020 年，在市委、市政府的正确领导和大企业的带动下，全市经济运行良好，可以说其中百强企业的“强支撑”功不可没。

本届综合百强企业纳税总额 1054.03 亿元，与上届相比减少约 230 亿元，疫情期间减税综合成效显著。但是一直以来，综合百强都是纳税大户，直到 2019 年全面减税降费政策的实施，企业纳税才逐步低于企业利润。虽然大企业要担当大的社会责任，但是税负沉重同样有碍于企业的快速发展和良好发展生态的形成。

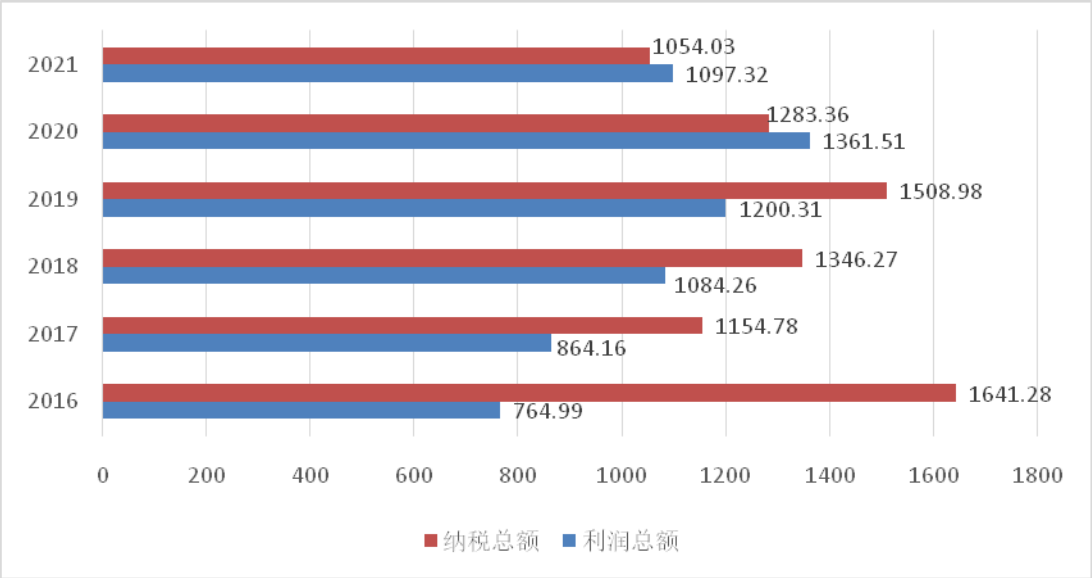


图 5　2016-2021 武汉企业 100 强利润总额和纳税总额情况

**（三）国有企业依然是综合百强榜的“主旋律”，但民营企业发展势头强劲**

本届综合百强国有企业 54 家，民营企业 45 家，其他类企业（外资、集体）1 家。

从数量来看，国有企业的主导地位依然没有改变。但本届国有企业比

上届减少 4 家，民营企业比上届增加 5 家，数量变化较大。新入围的 16 家企业，有 11 家民营企业，民营企业的发展势头不可小觑。

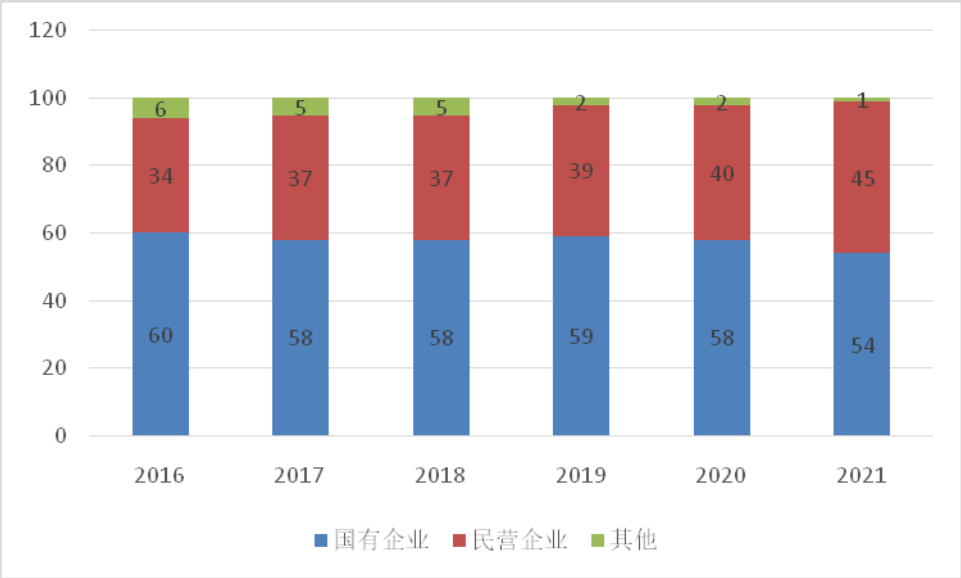


图 6　2016-2021 武汉企业 100 强所有制情况对比

从规模来看，民营企业总营收 7611.52 亿元，占综合百强营收总额 27.91%，较上届上升 1.62 个百分点，国有企业总营收 19610.67 亿元，占综合百强营收总额 71.91%，较上届下降 1.29 个百分点。近 5 年来，民营企业总营收占比从不到 20%，连年上升，一方面有更多的民营企业加入“百强队伍”，5 年间增加了 11 家，服务业百强中民营企业数量几乎占企业总量的 2/3,另一方面民营企业综合实力不断增强，制造业百强中，民企利润增幅、研发投入增幅均大于国企。

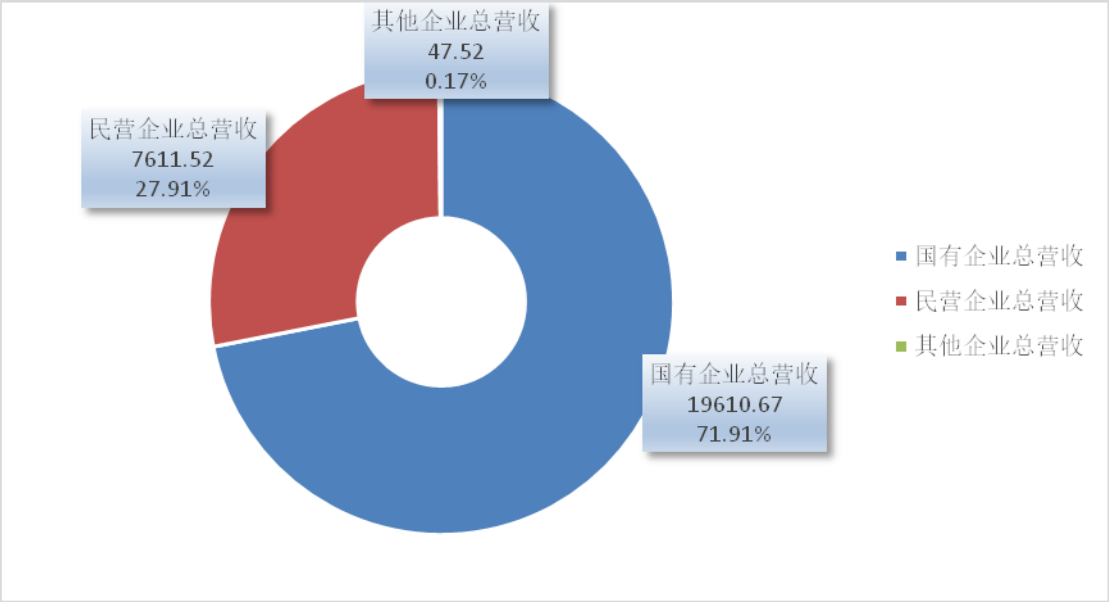


图 7　2021 武汉企业 100 强国有、民营和其他类企业营收及占比情况

但民营企业也有其弱势，资产规模小，抗风险能力相对较弱。本届综合百强中民营企业总资产 4805.67 亿元，比上届将近低 700 亿元，仅占综合百强企业总资产的 10.37%。除了少量企业没有填报资产规模，最重要的还是因为面对突如其来的疫情，资产小的民营企业受到的负面影响相对要大一些。为了让民营企业能够有更公平的发展环境，推动一批优质民企加快成长，关键时刻能贷得了款、招得到人、有发展空间，还需要加倍努力。

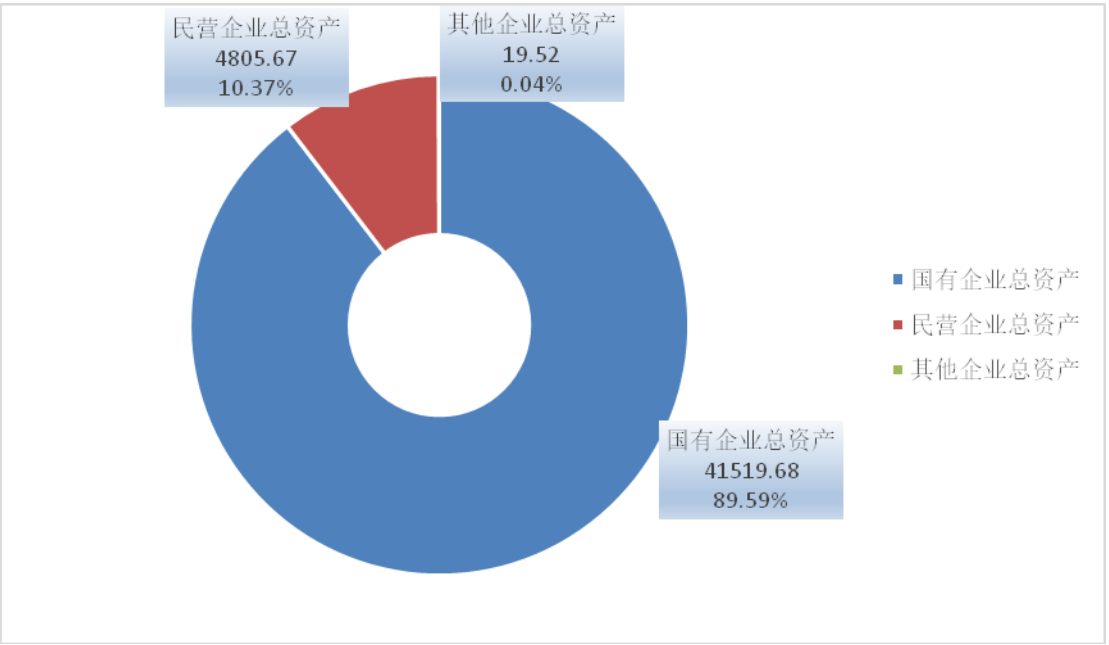


图 8　2021 武汉企业 100 强国有、民营和其他类企业资产及占比情况

**（四）服务业企业依然是综合百强的“绝对多数”，但提质增效仍任重道远**

从三次产业来看，本届综合百强制造业企业 24 家，比上届减少 1 家，服务业企业 48 家，与上届持平，建筑业企业 28 家，比上届增加 1 家，服务业企业数量仍占据绝对多数。

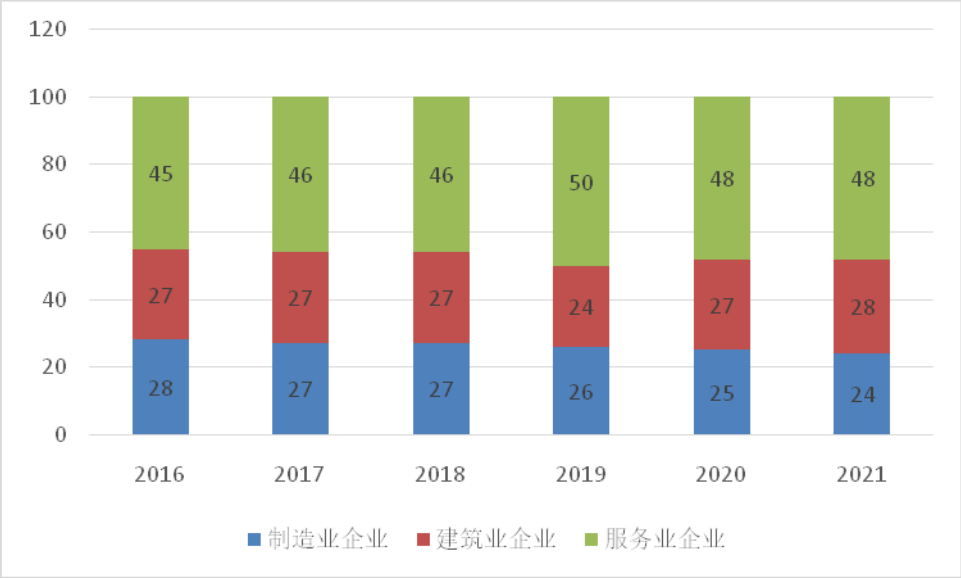


图 9　　2016-2021 武汉企业 100 强产业对比情况

从产业营收来看，制造业企业逐年减少，制造业营收比重占百强企业整体营收比重在逐年下降，本届略有回升。建筑业营收比重在波动上升，本届比上届跃升近 3 个百分点。服务业营收比重也处于波动上升趋势，但本届比上届有较大幅度的下滑。

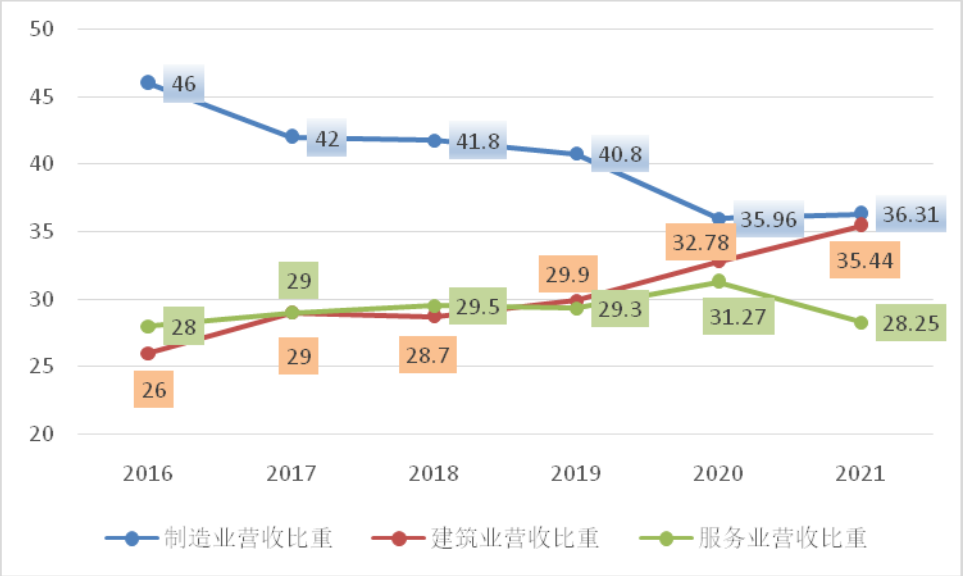


图 10　　2016-2021 武汉企业 100 强产业营收占比波动情况

从产业利润来看，近年来，制造业利润占比一路走高，但本届有所下降。服务业企业虽然数量在增加，体量也在扩大，但是利润占比处于波动向下的趋势中，本届综合百强服务业企业利润占比仅为 25.98%，同比减少超过 5 个百分点。建筑业企业利润占比急升至 32.25%，同比增加超过 7 个百分点。

究其原因，还是疫情对服务业影响更大，大项目的开工、上马又对建筑业有一定助益。综合百强中的服务业企业，盈利能力强的互联网、信息服务、新零售、金融、工程设计等企业普遍体量相对较小，有些体量较大的企业偏传统，附加值不高、盈利能力和应变能力不足、抗风险能力弱，遇到危机容易引起较大波动。推进服务业高质量发展，尤其是加快大的、有影响力的服务业企业转型升级，不仅关乎企业自身，更关乎城市形象、城市功能和城市地位。增强服务业的韧劲和核心竞争力，有利于推进武汉建设国家中心城市、长江经济带核心城市和国际化大都市的进程，百强企业任重道远。

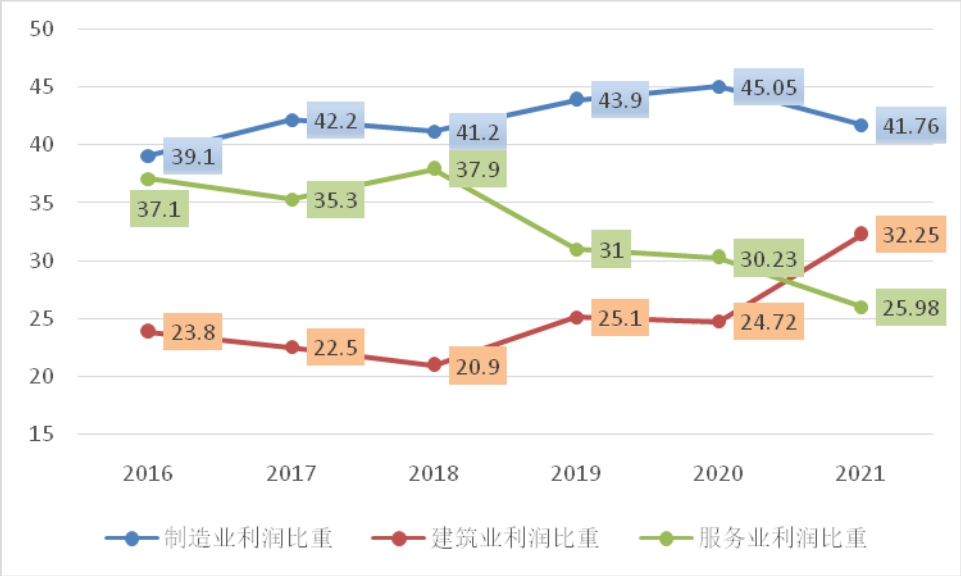


图 11　2016-2021 武汉企业 100 强产业利润占比波动情况

从具体行业来看，本届综合百强中制造业企业主要分布在机械及装备制造、汽车及零部件、光电子、材料和新材料、家电、生物医药、钢铁、食品、石化、服装等 10 个行业；服务业企业主要分布于商贸流通、金融保险、房地产、工程设计、能源生产及供给、电信及互联网、交通运输及物流、人力资源服务等 8 个行业。与上届相比，行业分布多了服装和人力资源服务等 2 个类别。近年来，百强行业分布基本趋于稳定，甚至一直以来偏于传统，一方面说明武汉新产业、新业态的规模和竞争力不足；另一方面武汉也有很多颇具发展前景的“隐形冠军”、“专精特新”、“行业翘楚”和引领时尚的新业态企业尚未被发掘，没有加入到百强行列中来，应该鼓励和引导这些企业成为武汉转型改革的中坚。

表 2　2019、2020、2021 武汉企业 100 强具体行业分布情况

| 所属产业 | 具体行业 | 2019 届企业数量（家） | 2020 届企业数量（家） | 2021 届企业数量（家） |
|---|---|---|---|---|
| 制造业 | 机械及装备制造 | 10 | 7 | 9 |
| | 光电子 | 4 | 4 | 3 |
| | 家电 | 4 | 5 | 2 |
| | 汽车及零部件 | 2 | 2 | 3 |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | 生物医药 | 2 | 2 | 1 |
| | 食品 | 1 | 1 | 1 |
| | 钢铁 | 1 | 2 | 1 |
| | 石化 | 1 | 1 | 1 |
| | 材料和新材料 | 1 | 1 | 2 |
| | 服装 | 0 | 0 | 1 |
| 建筑业 | 建筑业 | 24 | 27 | 28 |
| 服务业 | 商贸 | 16 | 17 | 15 |
| | 金融保险 | 11 | 10 | 6 |
| | 房地产 | 6 | 3 | 4 |
| | 工程设计 | 6 | 6 | 7 |
| | 能源生产及供给 | 5 | 4 | 4 |
| | 电信及互联网 | 4 | 5 | 6 |
| | 交通运输及物流 | 2 | 3 | 5 |
| | 人力资源服务 | 0 | 0 | 1 |

**（五）综合百强创新投入力度加大，但“卡脖子”技术仍待克难攻坚**

从创新投入来看，本届综合百强有创新投入的企业 62 家，比上届减少 5 家，但研发经费总额达 448.80 亿元，比上届多投入 57.81 亿元，同比增长 14.79%。研发经费占营收比重 1.65%，比上届提升 0.2 个百分点。有研发投入的企业平均投入研发经费 7.24 亿元，同比增长 23.97%，创新投入力度在持续加大。研发投入超过 3%的企业达到 20 家，其中超过 5%的企业 3 家，超过 10%的企业 1 家。虽然创新投入普遍加大，但发达国家技术上的掣肘仍然导致综合百强某些优势企业营收、利润下跌，“卡脖子”技术的克难攻坚道阻且长。

从企业申请专利情况看，本届综合百强拥有专利的企业 55 家，获得专利授权 62216 件，其中发明专利 28171 件，发明专利占比 45.28%，与上届相比，专利、发明专利以及发明专利占比均有较大幅度提高。从行业标准制定情况看，本届综合百强共有 38 家企业参与制定各类行业标准，比上届减少 6 家。参与国家行业标准制定 8427 件，比上届多 582 件，国际标准 139 件，比上届减少 29 件。技术研发的深度、原始创新等相对较少，关键领域能自主可控的企业还不多，企业的国际话语权和国际地位还有待提升。

表 3　2016-2021 武汉企业 100 强研发投入、专利获得以及标准制定情况

| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 研发经费状况 | 有研发经费开支的企业（家） | 70 | 68 | 68 | 72 | 67 | 62 |
| | 研发经费总额（亿元） | 325.34 | 338.8 | 372.26 | 355.2 | 390.99 | 448.80 |
| | 平均研发经费（亿元） | 4.65 | 4.98 | 5.47 | 4.93 | 5.84 | 7.24 |
| | 研发经费占营业收入比重（%） | 1.99 | 2.18 | 1.58 | 1.42 | 1.45 | 1.65 |
| 专利状况 | 拥有专利企业数（家） | 60 | 66 | 68 | 66 | 65 | 55 |
| | 专利（项） | 32734 | 30113 | 36079 | 49248 | 44073 | 62216 |
| | 发明专利（项） | 6974 | 8267 | 10458 | 20322 | 13702 | 28171 |
| | 发明专利占比（%） | 21.31 | 27.45 | 28.99 | 41.26 | 31.09 | 45.28 |
| 行业标准制定情况 | 参与制定行业标准的企业(家) | 45 | 49 | 50 | 44 | 44 | 38 |
| | 参与国家行业标准制定（件） | 8580 | 5341 | 6456 | 7258 | 7845 | 8427 |
| | 参与国际标准制定（件） | 32 | 55 | 72 | 90 | 168 | 139 |

**（六）面对严峻的内外环境，综合百强国内外扩张都有一定受阻**

本届综合百强有海外收入的企业 27 家，比上届减少 3 家，海外收入总额 510.03 亿元，同比减少 35.70%；有海外资产的企业 25 家，海外资产总额 1063.52 亿元，同比减少 21.99%。本届综合百强企业有 11 家企业进行了 52 次并购重组活动，与往届相比也有一定幅度减少。

在疫情全球蔓延、依然得不到有效遏制的情况下，全球宏观形势的复杂性和不确定性增加，我国面临的外部环境更为严峻，不利于企业的国际化扩张。面对百年未有之大变局，我们要有应对变局的静气，也要有开拓

新局的勇气。在未来一段时期内，企业要继续坚定国际化发展的信心，但在发展的过程中要更加强化风险的控制和管理，也要更多地着眼国内，布局国内大市场，构筑自身发展优势。

表 4　2016-2021 武汉企业 100 强国际化发展情况

| | | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 海外收入状况 | 拥有海外收入的企业（家） | 31 | 28 | 29 | 31 | 30 | 27 |
| | 海外收入总额（亿元） | 701.63 | 772.34 | 868.86 | 807.77 | 793.17 | 510.03 |
| | 平均海外收入（亿元） | 22.63 | 27.58 | 29.96 | 26.06 | 26.44 | 18.89 |
| | 平均海外收入占比（%） | 9.01 | 12.33 | 5.5 | 5.23 | 4.60 | 1.87 |
| 海外资产状况 | 拥有海外资产的企业（家） | 21 | 21 | 23 | 24 | 23 | 25 |
| | 海外资产总额（亿元） | 585.96 | 689.19 | 857 | 1259.36 | 1363.31 | 1063.52 |
| | 平均海外资产（亿元） | 27.9 | 32.82 | 37.26 | 52.47 | 59.27 | 42.54 |

## 二、2021 武汉制造业企业 100 强运行特征

“十三五”期间，作为武汉城市圈的主引擎，武汉加速发展光电子信息、汽车及零部件、生物医药这三大世界级产业集群。2020 年，武汉市以上述三大产业为着力点，全部工业增加值达到 4085.48 亿元，拥有规模以上工业企业 2892 家，其中产值 50 亿元以上的工业企业 25 家。

### （一）制造业百强收入逐步回暖，民营企业表现亮眼

从营业收入总额指标看，受武汉经济全面复苏利好影响，本届制造业百强营业收入总额达到 10827.03 亿元，较上届上升 3.3%。其中国有企业营收总额同比略有下降，达到 8733.15 亿元，在营收总额中的占比有所下降，达到 80.66%。同时民营企业成绩斐然，营收突破 2000 亿元，在总营收占比即将达到 20%。

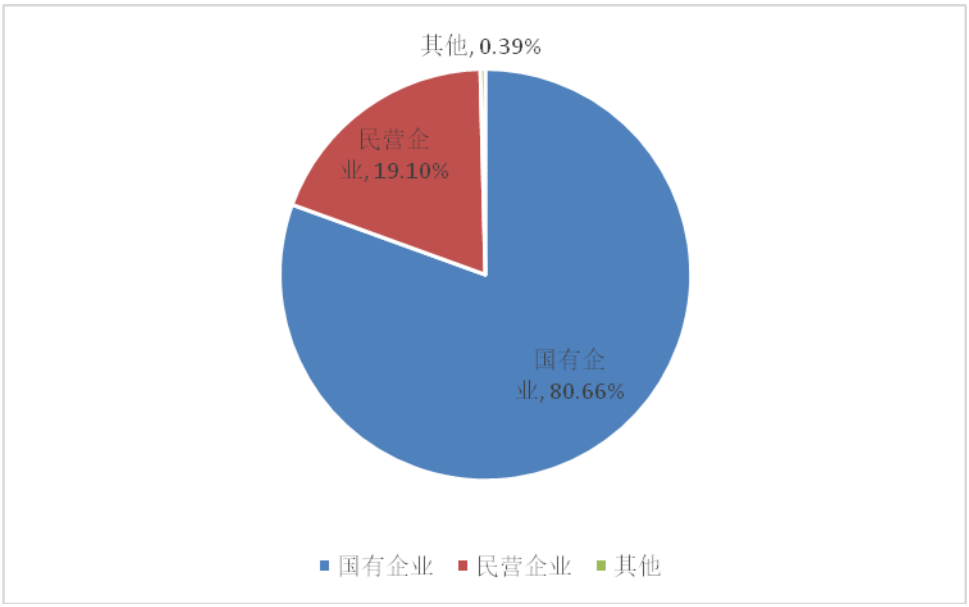


图 12　本届制造业企业 100 强国有、民营和其他类企业营收占比情况

本届制造业百强营收门槛保持平稳上升，达到 1.66 亿元，比上届营收门槛提高 3.8%；中位数为 16.13 亿元，恢复至疫情前水平。从营业收入超百亿的企业情况看，本届制造业百强过百亿企业达 10 家，高于上届，几乎保持疫情前的水准（11 家）。其中民营企业数量由上届的 1 家增至 4 家，其他均为国有企业，民营制造业企业的带动效应逐步加强，企业成长速度加快。

从资产总额指标看，本届制造业百强资产总额达到 12066.49 亿元，与上届资产总额相比增长 3.8%，低于上届的 7.33%，资产总额增速放缓。其中国有企业资产总额和占比较上届保持稳定，分别达到 10241.47 亿元和 88.15%；相比国有企业，民营制造企业资产份额达到 11.27%，虽然未能撼动国有企业，但是较上届增长 15.03%，达到 1360.08 亿元，民营制造企业的综合实力提升明显。

**（二）制造业百强利润总额有所下降，民营企业盈利能力大幅提升**

从经济效益指标看，受国有制造企业利润下降影响，本届制造业百强利润总额为 519.96 亿元，下降 28.08%，降幅较大，远低于前两届的水平。其中，国有制造企业净利润实现 414.58 亿元；民营制造企业利润总额保持平稳增长，从上届的 79.79 亿元增长到 100.55 亿元，增长超过 20%，并且

超过了疫情前的水平（83.78 亿元），民营制造企业盈利能力表现喜人。尽管制造业百强的民营企业暂时不能在利润规模上与国企相比，但是在增长速度和发展活力方面占据明显优势。

同往届一样，武汉制造业百强中国有企业依然在营收、利润和创新方面占据压倒性优势，但是这些国有企业主要还是集中在结构偏重的传统制造行业，在转型升级和创新转化方面仍然存在转身过慢的问题，当国际和国内大的行业气候出现不景气，这些国企也受到较大影响。例如从本届制造业百强重点制造业企业的利润数据来看，排名前十的企业中，除了摩托罗拉（武汉）和人福药业两家民营企业利润总额较上届有所增加，其他八家企业利润表现都不如上届。受汽车、石化等产业大环境影响，东风汽车、三环集团和中韩石化利润均受到一定影响，甚至存在一定的亏损，反映出武汉制造业重点企业，特别是国有企业仍然面对较为严峻的发展压力。

从社会效益指标看，本届制造业百强员工总数 37.75 万人，比上届员工总数减少约 2 万人；纳税总额为 576.85 亿元，比上届纳税总额减少约 172 亿元，由于制造业百强营收保持稳步增长，反映武汉市的减税综合成效显著。

**（三）制造业百强结构持续优化，四大制造业产业集群加快形成**

从行业分布看，本届制造业百强主要分布在机械及装备制造、汽车及零部件、光电子、家电、生物医药、钢铁、食品及烟草、石化、服装及纺织等九大大行业，其中机械及装备制造和光电子领域共计 42 家，多于上届的 37 家。

行业高端化趋势进一步明朗，机械及装备制造、光电子、生物医药、汽车及零部件等四大行业企业数量仍然位居九大行业前列。此外机械及装备制造、光电子两大行业保持增长势头，特别是光电子产业企业数量增长幅度达到 33%，本届有 16 家企业入围。

表 5　本届制造业企业 100 强具体行业分布情况

| 具体行业 | 2020 企业数量/家 | 2021 企业数量/家 |
|---|---|---|
| 机械及装备制造 | 25 | 26 |

| | | |
|---|---|---|
| 光电子 | 12 | 16 |
| 家电 | 5 | 5 |
| 汽车及零部件 | 13 | 10 |
| 生物医药 | 13 | 12 |
| 食品及烟草 | 12 | 7 |
| 钢铁 | 5 | 5 |
| 服装及纺织 | 4 | 3 |
| 石化 | 8 | 11 |
| 其他 | - | 5 |

**（四）制造业百强更加重视研发投入，科研创新取得跨越式发展**

创新投入方面，本届制造业百强研发经费总额达 285.64 亿元，比上届增长 10.0%，其中民营制造企业研发经费总额为 39.18 亿元，比上届增长 35.9%，民营企业的研发投入块速增长；在研发经费占营业收入比重指标上，本届制造业百强是 2.6%，略高于上届的 2.47%。

从企业申请专利情况看，本届制造业百强拥有专利达到 59 家，虽然比上届减少 17 家，但是专利授权数和发明专利数比上届增长了 31%和 141%，分别达到了 40976 件和 24494 件，其中发明占比接近六成，制造业百强企业科研创新成果取得了突破式发展。国有企业中的中国信息通信科技集团有限公司、东风汽车、航天三江科研成果数量名列前三甲，拥有专利数分别达 10961、4805 和 2925 件，较上届总数增长 61.09%，制造业国企创新能力优势尽显。同时民营制造业企业中拥有专利的有 40 家，数量虽然有所下降，但是在普遍加强科研投入后，民营制造企业科研成果将逐步涌现。

从行业标准制定情况看，本届制造业百强共有 30 家企业参与制定国家和国际标准，比上届减少 11 家，但是参与国家行业标准制定 7524 件，国际行业标准 99 件，分别比上届增加 585 件和 5 件，其中中国信息通信科技有限公司和长飞光纤分别参与 73 项和 22 项国际行业标准制定，显示出武

汉光电子信息产业创新方面的优势。

**（五）制造业企业海外发展任重而道远，疫情影响下短期受阻**

2020 年受制造业下行压力、疫情和中美贸摩擦影响，本届制造业百强企业的海外发展普遍遭遇挫折。在海外收入总额指标上，本届制造业百强中有 21 家拥有海外收入，总收入为 165.98 亿元，比上届减少 74.34 亿元，下降超过 30%；在海外资产总额指标上，虽然海外业绩遭受较大影响，本届制造业百强为 484.43 亿元，与上届相比略微下降，但是海外资产总额持有相对保持稳定。总体来看，武汉制造业企业在海外发展的过程中，一方面受限于自己的发展和产品水平，另一方面由于疫情和国际贸易摩擦等原因，面临着人力短缺、资金周转受阻、物流成本高涨和原材料短缺等问题，产业链和供应链都遭遇了巨大压力，短时间内难以加速开拓和发展海外业务。

## 三、2021 武汉服务业企业 100 强运行特征

2020 年的新冠肺炎疫情中，武汉是封控时间最长、重启时间最晚、疫情影响最大的中心城市，全市消费性服务业及部分民生保障类服务行业受到重创，尤其是传统服务业更因为其人员聚集的特点在疫情防控要求下发展受限成为疫情冲击最直接的领域，需求端受到抑制，供给端运转停顿。但与此同时，武汉服务业以其在全市经济总量中超 60%的占比，势必会对全市经济的疫后重振产生极为重要的影响，必须通过服务业大企业的带动尽快实现恢复发展。令人欣喜的是，全市经济恢复好于预期，经济总量位居全国城市前十，同比下降 4.7%，其中服务业增加值下降 3.1%，占经济总量的 61.8%[1]，可以说服务业降幅的迅速收窄对于稳住全市经济基本盘起到了非常重要的作用。从服务业百强企业的整体情况来看，在逆境中总体稳守，在全市大企业中率先展现出逐渐复苏、努力向前的发展面貌。

**（一）服务业百强营收门槛提升，民营企业营收占比优势继续扩大**

从营业收入总额指标看，受疫情影响，本届服务业百强企业营业收入总额为 8230.40 亿元，比上届服务业百强总营收减少 605.94 亿元，下降

[1]数据来源：2020 年武汉市国民经济和社会发展统计公报

7%左右。服务业百强中国有企业 36 家，比上届减少 3 家，营业收入总额 3450.61 亿元，国有企业营业收入在服务业百强营收总额中的占比为 41.93%，与上届相比占比下降近 7 个百分点；民营企业 62 家，比上届增加 3 家，营业收入总额 4707.27 亿元，民营企业营业收入占比为 57.19%，比上届民营企业营收占比增加了 6 个多百分点，继续保持了民营企业营收占比超国有企业营收占比的格局，并进一步扩大了占比优势；其他企业 2 家，营业收入总额 72.52 亿元，营业收入占比为 0.88%。

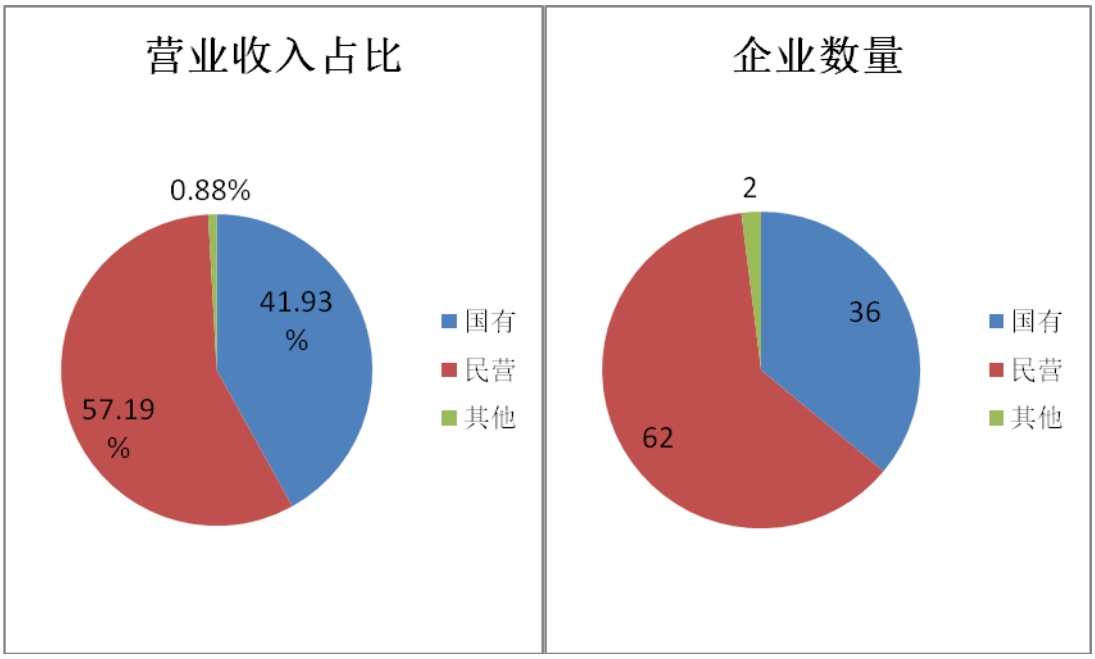


图 13　本届服务业百强国有、民营和其他类企业营收及数量占比

从本届服务业企业百强榜单的几个节点位置看，营收门槛与首位营收均有提升，营收中位数略有下降。本届服务业百强营收门槛为 3.34 亿元，比上届提升了 1.03 亿元；营收中位数为 32.38 亿元，比上届下降 1.43 亿元；本届服务业百强榜单首位营收为 1108.60 亿元，比上届提升了 113.63 亿元。从服务业百强中营业收入超百亿的企业情况看，本届过百亿企业达 20 家，比上届减少 2 家，民营企业与国有企业各占一半；排名前十的服务业百强企业中，民营企业和国有企业各有 5 家，民营企业分列第一、二、七、八、九位。

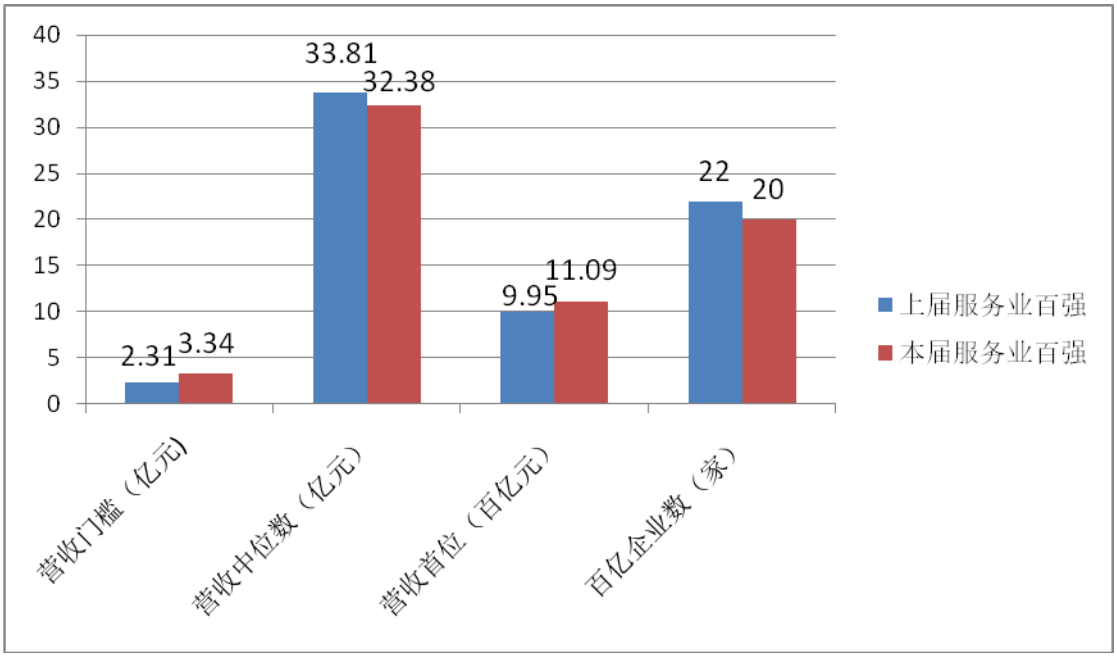


图 14　本届与上届服务业百强营收水平及规模数量比较

从资产总额指标看，根据 69 家企业提供的相关数据，本届服务业百强企业资产总额达到 22356.18 亿元，比上届提供相关数据的 69 家服务业百强企业资产总额减少了 2996.71 亿元，降幅接近 12%。其中国有企业资产总额 20380.35 亿元，比上届减少了 706.10 亿元，占服务业百强总资产的 91.16%，占比提升 8 个百分点；民营企业资产总额为 1948.18 亿元，比上届减少了 2311.42 亿元，下降幅度显著，在总资产中占 8.71%，占比几近腰斩。

从综合营收和资产两项规模指标看，受疫情冲击影响，服务业百强企业增长受挫，虽然门槛有所提升，但总体规模水平较上届有明显回落，尤其是资产规模方面缩水较为明显。同时，民营企业越来越成为服务业百强中稳定基本盘的主力担当，面对不利的疫情冲击和巨大的经营压力，在国有服务业企业营收下降 819.07 亿元的情况下，民营服务业企业营收实现了逆势增长，为总营收实现好于预期作出巨大贡献。

**（二）服务业百强利润总额降幅较大，疫情冲击影响企业盈利**

从服务业百强经济效益指标看，本届服务业百强企业中提供相关数据的 69 家企业实现利润总额 289.18 亿元，比上届服务业百强企业中提供相

关数据的 69 家企业利润总额减少了 135.37 亿元。其中，服务业百强中国有企业实现利润 197.13 亿元，比上届减少 103.13 亿元；服务业百强中民营企业实现利润 89.38 亿元，比上届减少了 32.92 亿元。无论是国有服务业企业还是民营服务业企业，实现利润都大幅下滑，这与疫情所造成的损失密切相关，除第一季度停工停产造成的直接影响外，复工复产后受疫情影响所改变的市场环境，也导致企业面临经营成本增加、市场需求萎缩等困难，进而影响了全年服务业百强企业的盈利情况。

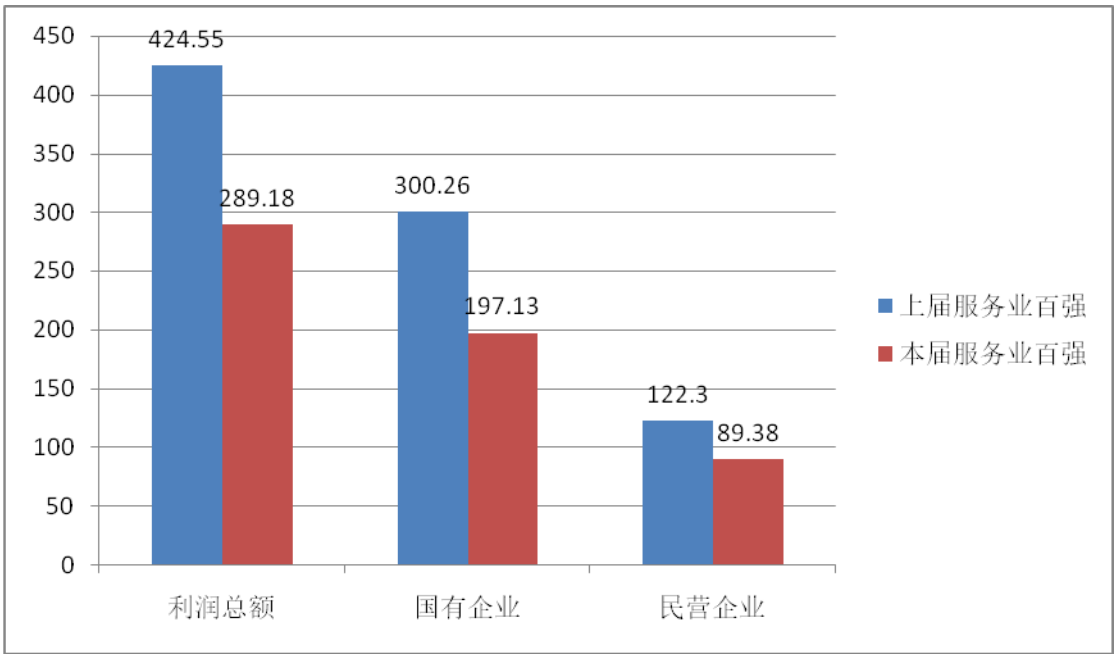


图 15　　本届与上届服务业百强利润水平比较

**（三）服务业百强新兴优势行业逆势成长，业态分布结构总体稳定**

从本届服务业百强榜单中业态分布情况看，软件及信息技术服务业企业 23 家，商贸服务业（零售、批发、餐饮）企业 18 家，房地产及建筑施工企业 14 家，现代物流服务业（运输、仓储）企业 9 家，金融服务业（银行、投资、保险）企业 7 家，市政及公用事业服务企业 4 家，能源服务企业 2 家；特色业态方面，设计服务业（建筑、景观、基础设施）企业 10 家，专业服务业（会计、中介、人力资源）企业 6 家，健康（医疗）服务业企业 4 家，文化旅游服务业企业 3 家。与上届相比，本届服务业百强企业的业态分布结构总体保持稳定，值得注意的是，软件及信息技术服务业企业

数量超过武汉传统优势服务行业的商贸服务业，成为服务业百强中企业数量最多的行业领域，展现了新兴优势服务行业在疫情冲击下具有更强的适应性和化危为机的能力。

**（四）服务业百强榜单头部企业有所调整，经营状况反映整体趋势**

从榜单的位次变动看，受武汉市新一轮国企改革中国有企业重组整合和疫情对不同行业冲击影响不同等因素影响，本届服务业百强头部企业名单出现了小幅调整，前十位的服务业百强企业中有 6 家为上届服务业百强前十，另外 4 家为新晋前十。具体来看，第一位和第二位的企业与上届保持不变，仍是九州通和卓尔；上届排名第四的武汉金融控股上升一个位次来到第三位；上届排名第七的湖北省交投上升至本届第四；上届排名第九的当代科技产业集团排名上升至本届第七；与上届相比，武汉商贸集团、合众人寿、奥山集团和武汉城市建设投资开发集团为新晋前十。从前十位企业的经营数据来看，排名前二和后三位的企业 2020 年营业收入较上一年度实现增长，位于中间的第三至第七位企业 2020 年营业收入比上一年度有所减少；从提供利润数据的企业情况来看，仅九州通一家实现了同比利润增长，其他的头部企业利润较上一年度呈不同幅度下降。

**（五）服务业百强研发投入基本稳定，专利产出水平持续提升**

从研发投入看，本届服务业百强中有 41 家企业提供了研发数据，研发经费总额达到 36.26 亿元，与上届 42 家提供研发数据的服务业百强企业研发经费总额 38.92 亿元相差不大，这在企业面临疫情冲击的不利影响导致利润大幅下降的情况下，显得格外难得。

从专利产出看，本届服务业百强企业拥有专利的达 35 家，比上届减少了 4 家，但获得专利授权 9479 件，比上届增加 1909 件，其中发明专利 2495 件，发明专利占比 26.32%。

从行业标准制定情况看，本届服务业百强共有 22 家企业参与国家或国际行业标准制定，比上届增加了 4 家，依旧以设计企业为主，排在首位的仍然是中冶南方工程技术有限公司，其参与制定的国家或国际行业标准超 140 项。

## 四、当前百强企业面临的突出问题

2020 年，疫情对武汉企业的生存发展造成了巨大的冲击，即便是综合百强、制造业百强、服务业百强这样的龙头大企业，也遭遇了前所未有的经营困境，外部环境的复杂性、不确定性和企业内部的瓶颈困难交织，表现为一系列企业面临的突出问题。

### （一）经济下行压力下百强企业增长乏力

百强企业大都偏传统，在目前经济下行压力下，增长乏力已成趋势。从近年来百强入围门槛、营收总额、资产总额，以及员工总数等变化趋势可以看出，百强企业的扩张能力、发展动力和后劲亟待提升。一个城市百强企业的历史也是城市产业结构升级的历史，如果目前的百强企业不加快转型升级，在市场需求中调整自己，与时俱进，很快就会被新产业新业态赶超甚至淘汰。

### （二）百强企业仍然承担着较重的税费包袱

大企业缴税多一直以来被认为是企业社会责任的体现，百强企业的税收逐年上升都是当做企业的优势被提及的，但税费规模太大确实给企业的发展和扩张带来了压力。一直以来综合百强企业税收比利润还大，直到 2019 年全面减税降费政策的实施，企业纳税才逐步降低。疫情期间减税力度更大，企业税收又有所减小。从目前来看，企业税收在不断减少，如果疫情的减税政策能常态化，对企业来说不失为一个重大利好，毕竟企业负担小才能游刃有余地建康成长。

### （三）民营企业发展环境仍有待进一步优化

民营企业资产规模小，即便是武汉最大的民营企业，综合百强中的民企平均资产不到国有企业平均资产的 1/7。民营企业难以成长的背后，是缺乏公平的发展环境和不完善的产业生态。民营企业在招工、开拓市场、寻求金融支持、参与政府购买等方面都处于劣势，特别是遇到新冠疫情这样的突发风险，民营企业能够获得的帮扶也要小一些，更多的是靠自力更生。

### （四）制造业缺乏行业领袖企业和隐形冠军企业

本届制造业百强中虽然有东风、长飞光纤等这样的知名企业，但是缺

乏具有强大资源整合能力、具有全球竞争能力的世界级领先制造业企业。2020 年中国 500 个最具价值品牌的企业中，武汉仅有东风、马应龙、黄鹤楼和周黑鸭四家制造业企业上榜，而这四家企业分属汽车、医药、烟草及食品行业，在光电子信息、智能制造等产业中还缺乏品牌价值在全国甚至全世界出名的龙头企业。同时，重点行业中的中小制造业企业创新能力偏低，高端核心技术和产品能力较弱，难以成为细分领域里的隐性冠军企业。

### （五）疫情反复等不确定性因素制约服务业企业复苏

尽管在多方努力下，服务业企业努力化解本轮疫情影响实现了一定程度的复苏，总体表现好于预期，但考虑疫情反复等不确定性因素的影响，市场环境变得更为复杂和敏感，服务业市场需求容易受到冲击进而出现较大波动，尤其是住宿餐饮、商务会展、文化旅游等服务业短期难以回到疫情前水平。另一方面，疫情冲击下宽松流动性带动了房地产和金融业企业的较好表现，但随着政策调整，这样的表现也不可能长期持续。综合而言，在没有彻底战胜疫情之前，服务业的修复不会非常强劲，服务业企业继续复苏快速增长的难度很大。

## 五、促进百强企业高质量发展的对策建议

### （一）政府方面

#### 1、优化营商环境，推进疫后百强企业持续稳健发展

一是培育百强企业成为现代产业链“链长”。实施优质百强企业培育工程，聚焦产业基础端、价值链中高端、供应链末端，制定百强企业产业链现代化清单，推进百强企业稳链、延链、补链、强链。强化百强企业发展“两库”建设。建好政策库，探索完善支撑百强企业高质量发展的政策体系。建好项目库，推进百强企业重点项目建设。

二是建立企业全生命周期服务机制。进一步优化全市营商环境，营造企业家健康成长的氛围，实施企业家成长计划，打造企业家投资兴业的热土。落实减税降费政策，建立惠企政策清单，全面推进百强企业的“补血造血”救助措施。强化精准服务，进一步提升服务企业效能，扩大企业包保覆盖面，用好“企业直通车”，完善“企呼我应”机制。

**2、借助“新基建”发展契机，推动疫后百强企业大发展**

一是争取国家层面政策支持，加大“新基建”产业带动作用。加强对实体经济线上转型的支持，积极探索推行普惠性云服务支持政策，重点实施好“上云用数”，鼓励更多企业“上云”，更深层次推进大数据的融合运用，加大企业智能化改造的支持力度，推进人工智能与实体经济的深度融合，积极发展数字经济和线上经济。

二是依托“新基建”，打造新型制造业百强企业。争取加大“新基建”领域投资对武汉制造业百强企业的倾斜扶持力度，打造面向未来的新制造业态。积极推进武汉制造业百强企业加快数字化升级，推动技术革新，优化工业流程，加速对落后产能的淘汰，加速扩张经济发展的新动力和新模式。

**3、着力解决融资难融资贵问题，减轻疫后百强企业负担**

一是改善信贷管理制度，提高百强企业融资效率。简化信贷办理流程、调整信贷结构、提高放贷规模、完善信誉评级标准，特别是对优秀新“四军”群体精简申报材料、优化申报流程、提升放款效率。强化担保体系，探索实施精细化金融服务，缩短融资链条，降低融资成本，引导各类资本向高科技型企业集聚。

二是加强信用体系建设，提升政府金融引导机制。通过政府引导加快征信担保、再担保体系建设，发展第三方征信、信用评级机构，降低金融机构获取民营企业信用信息的成本。推动风险补偿体系建设，继续通过中小企业发展专项资金支持中小企业融资担保代偿补偿工作，开展贷款风险补充，降低金融机构为民营企业贷款的风险。

**4、加大企业领导力培训力度，拓展百强企业领导者管理视野**

一是深研“数字经济”，提升百强企业管理者数字化管理水平。围绕“数字武汉”建设，提升百强企业负责人对数字时代敏锐度及数字化发展的把控能力，提高企业资源配置效率，增强企业数字化运营力。

二是聚焦焦点行业，提升百强企业管理者知识储备。聚焦工业和信息化重点领域，以工业互联网、人工智能、区块链为重点，推进以产业需求为导向，提升百强企业负责人在工业互联网、区块链应用方面的认识水平

和参与动能。

**（二）企业方面**

**1、积极培育“新基建”，提升百强企业国际竞争优势**

一是推动产品智能化，提升百强企业核心竞争力。百强企业要主动创新，大力推动互联网、物联网、大数据、人工智能等数字技术与企业生产有机结合，加快人工智能在制造等领域应用的步伐，助推产品智能化转型，优化现有产品性能，打造技术、质量、价格综合竞争力强劲产品，提升国际竞争优势，增强企业国际化发展有利因素。

二是加快供应链国产化，提升百强企业国际影响力。受疫情和贸易保护主义影响，全球产业链供应链重塑、关键技术及零部件遭遇封锁，汽车、通讯、医药等行业关键技术和进口零部件面临供应链中断风险。百强企业要逆境而上，强化关键技术突破，加大本土化采购力度，加速产业链向国内转移，加快零部件和原材料“国产化”替代步伐，保证关键技术和进口零部件的供应安全，实现百强企业国际化良性发展。

**2、加大科技研发力度，夯实百强企业发展之基**

一是突破关键技术，增强百强企业抗风险能力。百强企业应积极对接政府及相关部门的扶持政策，优化供应链管理，主动融入国内大循环和国内国际双循环相互促进的新发展格局，不断创新关键技术，留住关键人才，充分挖掘扶持政策红利，增强百强企业的抗风险能力。百强企业应进一步增强技术研发意识，不断提升自身产品和服务的不可替代性，确保其在后疫情时代的竞争地位。

二是抓住疫情市场新需求，提升百强企业新动能。要加快对后疫情市场需求研究，精准分析疫情给客户、合作伙伴、行业、社会带来的挑战与需求，思考企业在这些方面的优势与突破点，在不丢掉传统市场领域的同时，洞察国内国外的新形势，重新布局产业。在常态化防疫背景下，百强企业应抓住疫情市场新需求，相关企业应聚焦防疫产品、中医药产品、生命健康产品的研发并提高其生产规模，从而保证其在后疫情时代企业核心竞争力。

**3、调整产品服务结构，打造企业发展新模式**

一是强化品牌战略，推动百强企业“走出去”。百强企业要确立品牌战略，推动产品宣传销售的多元化发展，有条件的企业应当加强市场调研，加快“走出去”步伐，创新异地营销等多种模式，深耕细分市场，拓展市场发展空间。

二是加快线下社区商业布局，推动服务业百强企业社区化。新冠疫情促使消费零售逐渐围绕数字化和社区化进行转型，社区商业在整个消费体系中的价值进一步凸显。商贸服务业百强企业应以防控疫情为契机，补强社区消费功能，促进社区生活服务业发展，大力发展便利店、社区菜店等社区商业，拓宽物业服务，加快十五分钟社区便民商圈建设，更加贴近人们日常生活，有效补充大卖场在选址以及用户触达方面的空缺。

**4、强化人才战略，完善百强企业人力资源储备**

一是聚焦高端人才，构建企业人力资源库。中高层次人才始终代表着企业的核心竞争力，疫情影响促使中高端人才“待机”现象普遍存在，百强企业要面向“待机”人才调整自己的人才获取策略，利用线上线下资源大力引进企业所需要的创新人才、急缺人才。

二是优化人员管理，创新企业用工模式。百强企业应更加重视关键人才管理，减少公司员工处于“闲置状态”，组织人员提前开展相关业务的研究和布局，及时组织人员线上学习与培训。根据企业自身需要，考虑引入非全日制用工、劳务派遣用工及短期“共享员工”等方式，减少企业用工成本，从而降低企业经营风险。